

## Kirami Kirami FinVision® Experience - badjassen

Hoe aangenaam zou het zijn als je jezelf na een sauna of hottub in iets warm en licht kon wikkelen en zo nog even verder te ontspannen. De badjas van de Kirami FinVision® Experience heeft een ruime kap die je over je hoofd kunt trekken. Gebruik je deze niet, dan valt de hoed elegant op je schouders en ziet het geheel er zeer geraffineerd uit. De kamerjas heeft onzichtbaar genaaide zakken die diep genoeg zijn om kleine voorwerpen in op te bergen. Je kunt de badjas sluiten met een gordel.

Kirami FinVision® Experience -badjassen zijn comfortabel, stijlvol en tijdloos en zijn gemaakt uit 100% katoen. Daardoor ademen ze en irriteren ze niet aan de huid. Dankzij hun stevigheid kun je ze onnoemelijk vaak wassen. De badjas is unisex en is dus zowel voor mannen als voor vrouwen geschikt en is beschikbaar in volgende maten: S/M, L/XL en XXL/3XL. In de maattabel kun je kijken welke maat het best voor jou geschikt is.

Wist je dat vuil niet door hitte, maar wel door enzymen wordt verwijderd? De laatste jaren zijn wasmiddelen zo sterk geëvolueerd dat je de was perfect op lage temperatuur kunt laten draaien. Zo kun je de katoenen badjassen in wafelstructuur zonder probleem wassen op 40 °C; een ideale temperatuur voor de stof en bovendien verbruikt je toestel minder energie.

De badjassen, handdoeken en pefletti uit de Kirami FinVision® Experience -reeks werden ontworpen in een uniform kleurenpalet, dat perfect bij je sparuimte past.

### Bij Kirami weten we graag waar onze producten vandaan komen.

Kirami-badtextiel is van Portugese makelij. Portugal is een op en top veilig en stabiel EU-land, waar een strenge wetgeving geldt op het vlak van werkomstandigheden en waar de overheid controleert of deze wetgeving wordt nageleefd. Portugal ondertekende de [ILO \(International Labour Organization\)](#) Conventie. Alle lidstaten die deze conventie ondertekenden, zijn verplicht om dwangarbeid, kinderarbeid en discriminatie aan banden te leggen en vakbondsvrijheid toelaten.

### Hoe ontstond de Kirami FinVision® Experience?

De Kirami FinVision® Experience geeft voor ons alles weer waar de Kirami-producten voor staan: gevoel, plezier, ervaringen. Het uitgangspunt bij het ontwerp van het logo was dat de grafische stijl natuurlijkheid, levenslust en authenticiteit moet uitstralen, telkens onderdeel van het Kirami-dna. De tekst van Kirami FinVision® is volledig in lijn met het merk Kirami, met daarnaast het woordje 'Experience' in een licht schuine hoek. Dit voorover leunende lettertype en zijn lichtjes diagonale positionering slaan op de menselijke toets, vrijheid, zorgeloosheid en creativiteit. Het leven speelt zich hier en nu af, en we moeten ervan kunnen genieten. Het abrupte punteinde symboliseert een compromisloze houding. Kirami houdt zijn beloftes, altijd.



6430036750114



Warmer feelings.

[www.kirami.fi](http://www.kirami.fi)